



ITINERARIO FORMATIVO TRANSVERSAL 2: LA ECONOMÍA AZUL (118 HORAS).

1.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AZUL. CONTEXTUALIZACIÓN (12 HORAS)

Definición, cuantificación y por qué es importante la economía azul. (2h)

Sostenibilidad y vida entorno a los océanos. La revolución asociada. (2h)

Interés de los países/regiones en la economía azul. (2h)

Intereses privados en la economía azul. (2h)

ODS y lucha contra el cambio climático. (2h)

Empleo asociado a la economía azul. (2h)

2.- SECTORES QUE ABARCA LA ECONOMÍA AZUL (28 HORAS)

Pesquera, acuícola y la industria transformadora. (4h)

Fuentes de energía renovables asociadas a los océanos. (4h)

Puertos y servicios del tipo transporte naval o la construcción de navíos. (4h)

Bioprospecciones e industrias extractivas. (4h)

Biotecnología I+D. (4h)

Turismo marino y costero. (4h)

Otros como la gestión de las aguas residuales y otras actividades que ayudan en el cuidado de los océanos tales como la vigilancia y la monitorización de los mares, la gestión basada en los ecosistemas, actividades que dan apoyo a la captura de las emisiones de CO2 y mecanismos de apoyo financiero. (4h)

3.- TENDENCIAS EN LA ECONOMÍA AZUL (10 HORAS)

4.- PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN ASOCIADOS A LA ECONOMÍA AZUL (10 HORAS)

5.- EMPRENDIMIENTO ENTORNO A LA ECONOMÍA AZUL. ACELERADORAS Y STARTUPS (10 HORAS)

6.- ECONOMÍA AZUL Y CAMBIO CLIMÁTICO (18 HORAS)

7.- DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES EN LA ECONOMÍA AZUL (30 HORAS)

1. - LA ARTICULACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO.

- La innovación empresarial.
- De innovación a emprendimiento.

2. - DESARROLLO DE CULTURA EMPRENDEDORA EN LA EMPRESA AZUL.

- El emprendimiento corporativo como estrategia de la organización.
- La cultura de emprendimiento.

3. - DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE EQUIPOS DE INTRAEMPRENDIMIENTO AZUL.

- El ecosistema de emprendimiento corporativo.
- Diferentes formas de programas y proyectos de emprendimiento corporativo.

4.- EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO EN LA PRACTICA.

- Análisis de varios ejemplos reales en la práctica de las organizaciones ligadas a la economía azul.
- Modelo de evaluación de emprendimiento corporativo.